



Avert[®]

BIOLAB SAÚDE ANIMAL

**MANUAL
DE MARCA**



ar



INTRODUÇÃO

Tratamos aqui dos elementos básicos da identidade visual da **Avert**[®] – logo, cores, grafismos, fotos e tipografia.

Este guia conta também com exemplos de aplicação que ajudam a orientar todos os responsáveis pela gestão da marca.



Avert[®]

BIOLAB SAÚDE ANIMAL

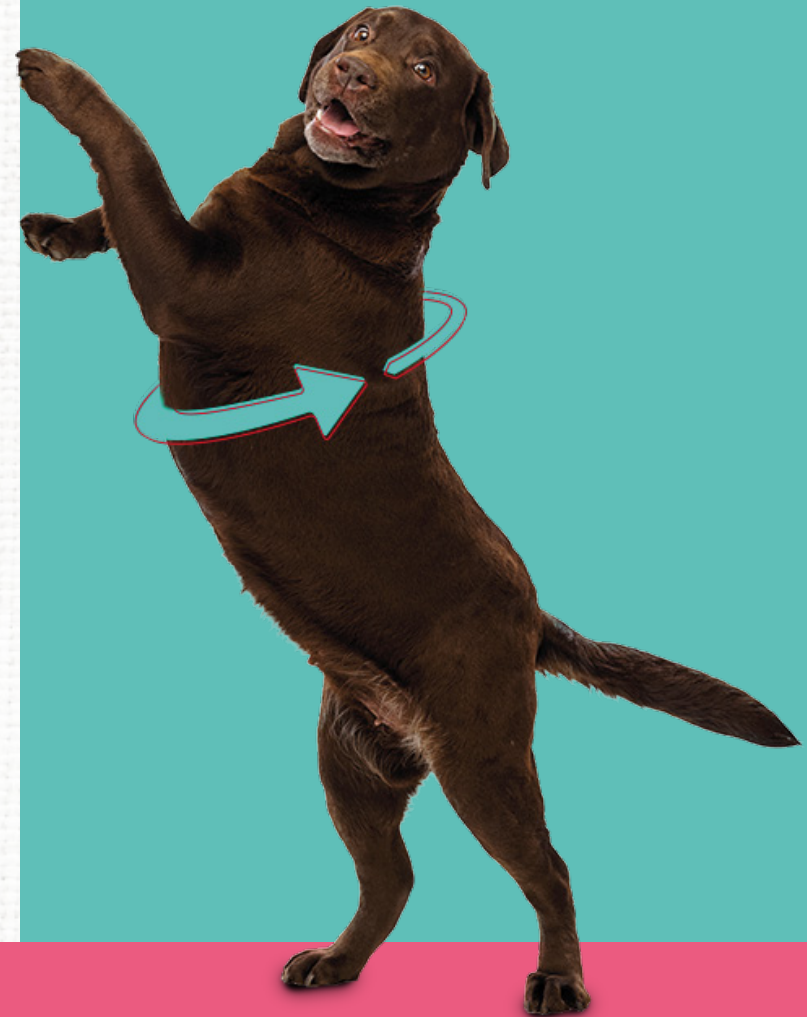
DIRETRIZES



As diretrizes para o uso da marca Avert[®] Biolab Saúde Animal servem como referência para a maioria das aplicações.

Este guia garante que todos os materiais criados tenham uma visualização clara do logo e que todas as peças de comunicação sigam um padrão de apresentação da marca.

Para as aplicações não mencionadas neste manual, deve-se consultar a área de Comunicação Corporativa para aprovação.



DESIGN DO

LO GO



- \ \ Área livre, que deve ser mantida limpa, sem a interferência de outros elementos.
- /// \ \ Área de segurança.
- \ \ Alinhamento e espaçamento dos elementos do logo.
- \ \ Área livre mínima.

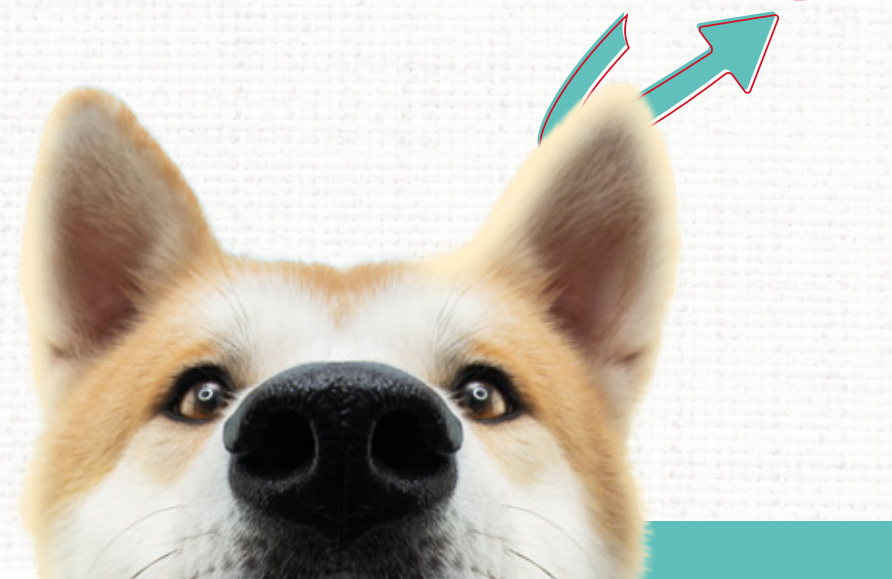
O uso com o descritivo é indispensável em materiais publicitários.



É recomendada a utilização do logo sempre com a descrição, pois a identificação da marca é necessária para não haver confusão com os medicamentos da Avert[®] para uso humano. Já nas embalagens, o logo pode ser empregado sem descrição, desde que o medicamento contenha informações claras de que o produto é de uso animal.



COMO
USAR?



CORES

• • • • •

LOGO

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão *offset* quadricrômica em escala Europa. Em mídias eletrônicas, são utilizadas as referências RGB e hexadecimal. Para todas as outras formas de veiculação, deve-se utilizar a escala Pantone®, na referência *Coated* (C), para obter as cores por aproximação visual.



Cor primária:



Pantone 187C



CMYK
C = 26
M = 100
Y = 82
K = 24



RGB
R = 190
G = 10
B = 30

Cores secundárias:



Pantone 186C



CMYK
C = 13
M = 99
Y = 89
K = 3



RGB
R = 206
G = 39
B = 49



Pantone Cool
Gray 10 C



CMYK
C = 59
M = 47
Y = 42
K = 31



RGB
R = 99
G = 101
B = 105

*Outras cores podem ser aplicadas no logo em materiais impressos específicos com limites de cor, desde que isso não afete a leitura nem a visibilidade e o cliente esteja ciente dessa mudança.

MONOCROMIA



É importante ressaltar que o logo da marca deve ser aplicado preferencialmente sobre fundo branco, vermelho, preto ou cinza. Caso não seja possível, fundos de tons claros ou bem escuros também podem oferecer bom contraste. Para garantir a legibilidade e a integridade do logo da **Avert**[®], é necessário respeitar os limites de contraste em aplicações sobre outras cores e imagens.

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL





DIMENSÃO MÍNIMA



Tamanho mínimo - 20 mm

para aplicação em materiais promocionais.

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

*



*Dimensão não real, apenas para visualização.

Dimensão mínima real

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

20 mm

A legibilidade dos logos das marcas internas depende também da dimensão em que elas são aplicadas. Siga as medidas recomendadas como tamanho mínimo de aplicação para impressão.



USOS


INDEVIDOS




O emprego indevido do logo representa um risco ao fortalecimento da marca **Avert**[®]. Abaixo, exemplos de uso que devem ser evitados sempre.

 Não aplicar sombras nem outros efeitos.


Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

 Não alterar as proporções do logo.

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE
ANIMAL

 Não alterar as cores do logo.


Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

 Não amassar nem esticar o logo.

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

 Não alterar a posição das partes do logo.

BIOLAB SAÚDE ANIMAL
Avert[®]

 Não alterar a tipografia nem o desenho original do logo.

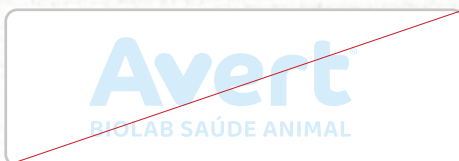
Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

USOS SOBRE FUNDOS

COLORIDOS



O logo deve contrastar com o fundo. Portanto, ao aplicá-lo sobre fundos coloridos, deve-se preferir o logo vazado, conforme exposto abaixo.



LOGO NAS EMBALAGENS



É permitido utilizar o logo da Avert® sem descrição nas embalagens se nelas houver informações claras de que o medicamento ou produto é para uso animal.

RODA PÉ



Informações

Anúncios

Informações adicionais disponíveis a médicos-veterinários mediante solicitação.

Separatas, literaturas, lâminas e residuais, assim como qualquer tipo de material que será entregue a médicos-veterinários

Material de uso exclusivo do representante Avert® e direcionado a médicos-veterinários. Se encontrado, por favor, entrar em contato pelo número 0800 941 5566.

Ajudas visuais

Material de uso exclusivo do representante Avert®. Se encontrado, por favor, entrar em contato pelo número 0800 941 5566.

Lâmina de colocação e materiais para a equipe de vendas

Nossos materiais são entregues via equipe de propaganda, promotores, distribuidores e área comercial. Se encontrado, por favor, entrar em contato pelo número 0800 941 5566.

Avert[®]
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

SAC 0800 941 5566
www.avertsaudeanimal.com.br

biolab
FARMACÊUTICA





E A NOVA

IDENTIDADE?



ELEMENTOS VISUAIS



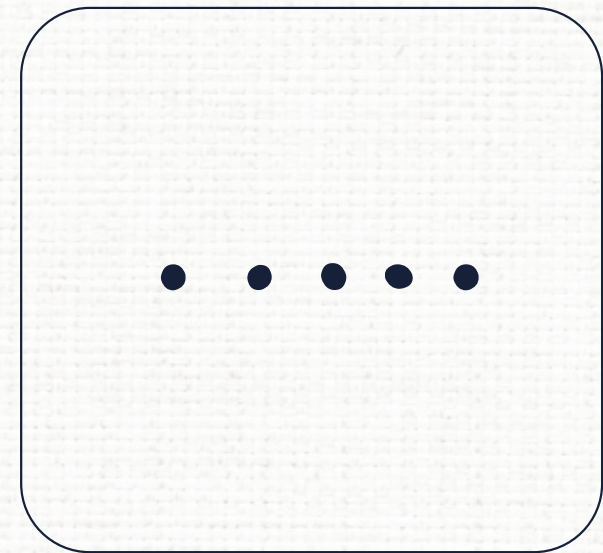
CÍRCULO 360º

O círculo é usado para interagir com as imagens. A seta precisa estar sempre direcionada **para cima**, para indicar que a Biolab caminha continuamente rumo ao **futuro**. As linhas que o envolvem podem ser de cor rosa, branca ou azul-marinho.



FAIXAS COLORIDAS

As faixas interagem **nos cantos** dos materiais e podem ser utilizadas nas cinco cores da identidade evidenciadas acima.



CÍRCULOS EM LINHA

É permitido empregá-los em qualquer lugar do material, desde que estejam em conformidade com o padrão de cinco cores da identidade e sejam utilizados com **cautela**.

FONTES INSTITUCIONAIS

VAG rundschrift D

Recomenda-se o emprego de fonte da família **VAG Rundschrift D** em títulos e subtítulos.

HWT ARTZ

Recomenda-se que a fonte **HWT ARTZ** seja aplicada em títulos, subtítulos ou textos curtos em destaque.

Kyrial Display Pro

A família tipográfica adotada para aplicação em material de comunicação institucional da Avert® é a **Kyrial Display Pro**.

• • • • • **KEY** VISUAL

⋮
**Cuidados
dentro
e fora do
consultório**

Existe **um olhar 360°**
exclusivo para cada *pet*,
e nós vamos te ajudar
a enxergá-lo

Assista ao vídeo



**um
olhar
360°
sobre
a vida
do *pet***

Avert
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

CORES DA IDENTIDADE

Além o branco e das cores do logo, são estas as tonalidades aplicadas na identidade da **Avert**®:



C=62 M=0 Y=33 K=0
R=26 G=227 B=202



C=0 M=27 Y=10 K=0
R=250 G=206 B=212



C=12 M=98 Y=90 K=3
R=205 G=27 B=36



C=100 M=86 Y=46 K=56
R=10 G=31 B=58



C=0 M=77 Y=27 K=0
R=255 G=91 B=127



C=28 M=21 Y=20 K=2
R=192 G=192 B=195



PADRONIZAÇÃO DE FOTOS

Em materiais publicitários e/ou informativos da Avert®, quando da necessidade de anexar imagens para reforçar textos que mencionem as fases da vida de um *pet*, devem ser utilizadas apenas as ilustrações evidenciadas abaixo:

PARA CANINOS



PARA FELINOS



Na filmagem de vídeos publicitários, é recomendável utilizar cachorros e gatos com características semelhantes às dos pets usados como modelos nas imagens acima (raça, tamanho e cor), mediante a aprovação do cliente.

ar

Avert[®]

BIOLAB SAÚDE ANIMAL

um olhar
360° sobre
a vida do *pet*

